

\*\*\*\*\*

SoVeC の提供するソリューション第一弾が商用利用開始  
東京ガールズコレクション公式メディア「girlswalker」の公式 TikTok アカウントが  
AI を活用した SoVeC の動画自動作成エンジンを採用  
～用途目的に合わせたハイクオリティ動画が、手間なく簡単に生成可能に～

\*\*\*\*\*

SoVeC(ソベック)株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役:上川 衛 以下 SoVeC)は、デジタルコミュニケーション領域におけるソリューション第一弾として提供するAIを活用した動画自動作成エンジンが、株式会社W TOKYOが運営する東京ガールズコレクション公式メディア「girlswalker」で採用されたことを発表します。ショートムービーアプリ TikTok内の「girlswalker」公式アカウントでこの技術を使った動画の配信が開始されています。



■TikTok 公式アカウント 掲載イメージ



掲載記事



記事を動画化

「girlswalker」のTikTok公式アカウント(@girlswalker.official)では、タレントやモデルが音楽に合わせて振りやダンスの挑戦や、「girlswalker」TikTokerによるトレンドレポートを配信しています。

このたびSoVeCが提供する動画自動作成エンジンを採用することで、タレントが登壇したイベント記事や最新記事など、「girlswalker」で日々配信されるWebニュースの画像やテキストをもとに、15秒の“ニュース動画”に仕立て、即日配信することが可能となりました。動画の用途や目的・メディア特性などに合わせて、クオリティの高いデザインテンプレートを活用した様々な動画コンテンツを作り分けることができ、編集部撮影・制作コンテンツだけではなく、ニュース性のある記事を編集部側の負担なくタイムリーに作成できるようになり、幅広いコンテンツの配信を実現しています。

## ■W TOKYO 執行役員 東京ガールズコレクション チーフプロデューサー 池田友紀子氏のコメント

東京ガールズコレクション公式メディア「girlswalker」の読者層は、主に10～20代を中心としたトレンドに敏感な女性で、昨今彼女たちのメディア接触時間の多くがSNSや動画チャンネルにシフトしており、「girlswalker」でも先日TikTok公式アカウントの運用を開始しました。様々な話題性のある動画が日々投稿されているTikTokの中で、SoVeCの動画自動作成エンジンを利用することでメディアとして「ニュース」を若年層の受け取りやすい仕様でお届けすることが可能となりました。様々なデザインテンプレートを利用することができ、ニュースによってバリエーションをもって展開できる点もTikTokでの展開との親和性を感じています。「girlswalker」は、今後も様々な最新テクノロジーを積極的に導入し、お客さまにとって有益な情報を利便性高く取得できるメディアを目指してまいります。

### 【参考情報】

Web上にある画像やテキストを中心とした静的なコンテンツを動画化することで、より印象的に情報を発信し、興味・理解を深めることができます。また動画はSNSとの相性もよく拡散力の向上も見込めます。

SoVeCが提供する動画自動作成エンジンは、すでにソニーグループ内でも試験提供されています。ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社にて、Webサイトに掲載されるプレスリリースの内容を手間なく簡単に動画化することにより、より分かりやすく情報を伝えていきます。また、動画をSNS自社アカウントで投稿することにより情報のリーチの拡大・拡散を行っています。



SoVeCでは、「テクノロジーの力でコミュニケーションを進化させる」というミッションのもと、日々高度化する企業のマーケティング活動の最適化・効果の最大化を図ってまいります。